
PROGRAMA GENERAL

CONGRESO DE LA INDUSTRIA MUSICAL EN EL PERÚ (CIMP)

Auditorio Los Incas – Ministerio de Cultura del Perú
18 y 19 de noviembre de 2025

Organizado por SONIEM (Sociedad Nacional de Intérpretes y Ejecutantes de la Música)
en coorganización con el Ministerio de Cultura de Perú.

PRESENTACIÓN GENERAL

El Congreso de la Industria Musical en el Perú (CIMP 2025) es un espacio institucional de reflexión, formación y articulación de los actores del ecosistema musical peruano. Reúne a representantes del Estado, universidades, gremios, artistas, sociedades de gestión colectiva y empresas del sector para analizar los desafíos, oportunidades y tendencias que definen el futuro de la industria musical en el Perú.

OBJETIVOS GENERALES

- ▶ Analizar los desafíos estructurales y oportunidades de desarrollo del sector musical peruano en un contexto de transformación digital y global.
- ▶ Fortalecer el diálogo entre artistas, Estado, academia y sector privado, promoviendo la formalización, sostenibilidad e internacionalización de la música hecha en el Perú.
- ▶ Generar propuestas de políticas públicas y estrategias colaborativas que impulsen el crecimiento del sector y su reconocimiento como motor cultural y económico del país.

INFORMACIÓN GENERAL

- ▶ **Modalidad:** Presencial
- ▶ **Lugar:** Auditorio Los Incas – Ministerio de Cultura del Perú
- ▶ **Duración:** 14 horas lectivas (dos jornadas)
- ▶ **Fechas:** 18 y 19 de noviembre de 2025
- ▶ **Certificación:** Constancia de participación emitida por SONIEM.
- ▶ **Requisitos:** Registro al inicio y al final, y asistencia completa en ambas jornadas.
- ▶ **Público objetivo:** Artistas, productores, académicos, gestores culturales, estudiantes y representantes del sector público y privado vinculados a la música.

PROGRAMA DÍA 1 martes 18 de noviembre

09:30 – 10:10 a.m. Inauguración

- ▶ Bienvenida
- ▶ Himno Nacional del Perú
- ▶ Video: “CIMP 2025: La voz de nuestra industria musical”
- ▶ Palabras de bienvenida institucional, Srta. Julie Freundt, Presidente de SONIEM
- ▶ Palabras del Ministro de Cultura, Sr. Alfredo Luna
- ▶ Inauguración del CIMP 2025, Sr. José Jerí, Presidente de la República del Perú
- ▶ Foto protocolar de inauguración

10:10 – 11:10 a.m. – Mesa de diálogo

Panel: Desafíos y oportunidades estratégicas para el futuro del sector musical en Perú I

Moderador

Juan Alberto Mata: Consultor internacional experto en Derechos de Autor para publicidad y music business

Panelistas

- 1. Eddy Ulloa Martínez,** Director de la Dirección de Artes del Ministerio de Cultura
- 2. Doris Espinoza Andrade,** Presidente del sector de Espectáculos Artísticos, Culturales y Afines (Arena – Cámara de Comercio de Lima)

Objetivos

- ▶ Identificar los principales desafíos del sector musical: digitalización, formalización, protección de derechos y sostenibilidad.
- ▶ Analizar oportunidades de crecimiento sostenible en el mercado local e internacional.
- ▶ Definir estrategias de colaboración interinstitucional para una industria musical sostenible.

11:10 – 11:30 a.m. Refrigerio (20 min)



11:30 – 12:30 p.m. – Ponencia

Panel: La importancia de las sociedades de gestión colectiva en la industria musical

Moderadora

Maritza Rojas Portal, Directora General de SONIEM. Abogada y Magíster en Derecho Civil y Comercial

Panelistas

- 1. Julie Freundt López**, Presidente del Consejo Directivo de SONIEM
- 2. Guillermo Bracamonte Ortiz**, Director General de UNIMPRO
- 3. Estanis Mogollón Benites**, Presidente de Consejo Directivo de APDAYC

Objetivos

- ▶ Evidenciar el rol esencial de las sociedades de gestión colectiva (SGC) en la protección y defensa de los derechos de autores, artistas y productores fonográficos en la economía musical peruana.
- ▶ Identificar buenas prácticas en transparencia y rendición de cuentas que fortalezcan la confianza de los afiliados.
- ▶ Proponer mecanismos de articulación entre sociedades para consolidar un sistema sólido, equitativo y eficiente, que fortalezca a la industria musical peruana.

12:30 – 1:00 p.m. – Ponencia

Ponencia Magistral: Marketing y autogestión: claves para construir proyectos musicales sostenibles

Ponente

Javier Vázquez Quero, Magíster en Gestión Empresarial en la Industria Musical, Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)

Objetivos

- ▶ Comprender el marketing como una herramienta estratégica para planificar, organizar y proyectar la carrera artística.
- ▶ Fortalecer la autogestión del artista, promoviendo una visión profesional basada en análisis, planificación y toma de decisiones informadas.
- ▶ Aplicar principios de sostenibilidad y gestión de mercado para desarrollar proyectos musicales con identidad, propósito y continuidad.

01:00 – 02:30 p.m. – Almuerzo



2:30 – 3:30 p.m. – Mesa de diálogo

Panel: Desafíos de la música frente a la Inteligencia Artificial

Moderador

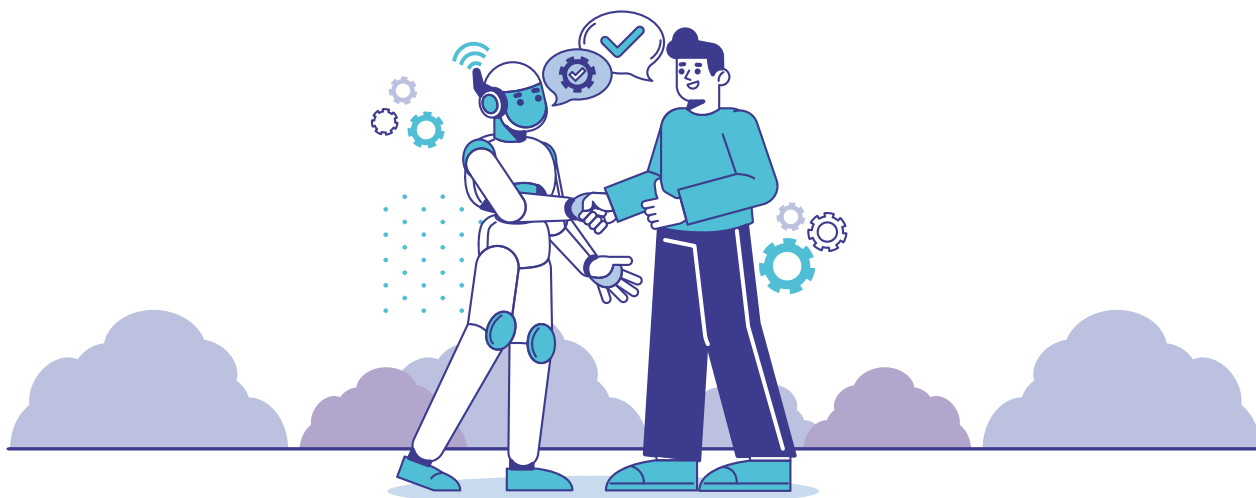
Erick Iriarte Ahon, Socio Principal de Iriarte & Asociados. Abogado y Magíster en Ciencia Política y Gobierno

Panelistas

1. **José Luis Sevillano Romero**, Director General de Artistas Intérpretes o Ejecutantes de España (AIE)
2. **Juan Luis Marturet**, Director Jurídico de la Federación Internacional de la Industria Fonográfica (IFPI)
3. **Jorge Córdova Mezarina**, Abogado y Magíster en Derecho de la Propiedad Intelectual y de la Competencia

Objetivos

- ▶ Analizar cómo la IA está transformando el ecosistema musical global y sus implicancias para el Perú y la región andina.
- ▶ Identificar vacíos normativos y desafíos regulatorios frente a la protección de derechos de autor, intérpretes y productores.
- ▶ Definir recomendaciones para políticas públicas, gestión colectiva y sector privado que permitan aprovechar la IA como motor de innovación sin vulnerar los derechos de los creadores.



3:30 – 4:30 p.m. – Mesa de diálogo

Panel: Impacto del negocio de la música en la economía y cultura

Moderador

Mario Melgar De La Puente, Experto internacional en gestión musical y medios, con trayectoria en LATAM, EE. UU. y Europa

Panelistas

- 1. Jon Icazuriaga Barcena**, Director Académico Máster Universitario en Gestión Empresarial de la Industria Musical – UNIR
- 2. Elard Muñoz Bravo**, Analista de música de la Dirección de Artes del Ministerio de Cultura.
- 3. Luis Camilo Ortigueira**, Vicepresidente coordinador de la AIMPN para Latam. Editor de GECONTEC – Revista Internacional de Gestión del Conocimiento y la Tecnología.

Objetivos

- ▶ Evaluar la contribución económica del sector musical al desarrollo del país, analizando su impacto en el PBI, el empleo y la generación de valor agregado en la cadena productiva.
- ▶ Reforzar la visión de la música como motor económico, social y cultural en el Perú.
- ▶ Identificar políticas y mecanismos de financiamiento público–privado para el desarrollo de proyectos musicales.
- ▶ Proponer estrategias de articulación intersectorial entre Estado, empresas, academia y sociedad civil para consolidar una economía musical sólida, formal e inclusiva.



4:30 – 5:00 p.m. – Ponencia

Ponencia Magistral: Economía y música: cómo crece, se profesionaliza y fortalece un sector cultural estratégico

Ponente

Gerardo Arturo López González, Viceministro de Economía

Objetivos

- ▶ Cómo el crecimiento económico habilita el desarrollo de la industria musical, ampliando la demanda, el consumo y las oportunidades de negocio.
- ▶ Profesionalización de la música en el Perú, mediante la evolución técnica, empresarial y el fortalecimiento de la cadena de valor.
- ▶ Rol del sector privado en la expansión de la industria musical, a través de inversión, alianzas y plataformas que consolidan un ecosistema competitivo y sostenible.

5:30 p.m.

Presentación Musical

- **Diosdado Gaitán Castro**
- **Ruth Karina**



PROGRAMA DÍA 2

miércoles 19 de noviembre

10:00 – 11:00 a.m. – Mesa de diálogo

Panel: Desafíos y oportunidades estratégicas para el futuro del sector musical en Perú II

Moderadora

Julie Freundt López

Presidente del Consejo Directivo de SONIEM

Panelistas

- 1. Raúl Renato Romero C.**, Decano Facultad de Artes Escénicas de la PUCP
- 2. Carlos Ramírez Núñez**, Director de la Carrera de Música de la USIL
- 3. Gino Solano Gutiérrez**, Secretaría Técnica de la Sociedad Nacional de Radio y TV
- 4. Camilo Vega Willstatter**, Director en Altafonte Network, Centroamérica y Región Andina

Objetivos

- ▶ Analizar las tendencias de transformación del sector musical peruano a largo plazo, desde la educación, la digitalización y la relación con los medios de comunicación.
- ▶ Evaluar el papel de las instituciones educativas y los medios en la formación de públicos y promoción de la música nacional.
- ▶ Examinar el mercado laboral de los egresados de música y las competencias que requiere la industria actual.
- ▶ Revisar los mecanismos de regulación y fomento frente a la informalidad y a la radiodifusión no autorizada.
- ▶ Proponer estrategias de articulación entre academia, medios y sector privado para fortalecer la cadena de valor de la música en el Perú.

11:00 – 11:20 a.m. Refrigerio (20 min)



11:20 – 12:20 p.m. – Mesa de Diálogo

Panel: Legislación y Derechos de Propiedad Intelectual

Moderadora

Maritza Rojas Portal, Directora General de SONIEM. Abogada y Magíster en Derecho Civil y Comercial.

Panelistas

1. **Martín Moscoso Villacorta**, Especialista en propiedad intelectual y exdirector de Derecho de Autor de Indecopi. Fue presidente del Comité Permanente de Derecho de Autor y Derechos Conexos de la OMPI.
2. **Marysol Ferreyros Castañeda**, Abogada / Especialista en Propiedad Intelectual y Derecho Administrativo
3. **Héctor Acuña Peralta**, Vicepresidente de la Comisión de Cultura y Patrimonio del Congreso de la República de Perú

Objetivos

- ▶ Analizar la adecuación del marco legal peruano frente a los nuevos modelos digitales y tecnológicos.
- ▶ Explorar propuestas de reforma legislativa en el ámbito nacional e internacional (Comunidad Andina).
- ▶ Diseñar estrategias para garantizar una protección efectiva de los derechos de autores, artistas y productores

12:20 – 12:40 p.m. – Ponencia

Ponencia Magistral: Tendencias del consumo musical en el Perú: claves para comprender al público y la industria.

Ponente

Daniel Medrano Torres, Analista en Gestión de la Información del Ministerio de Cultura.

Objetivos

- ▶ Examinar las tendencias actuales del consumo musical en el Perú y su impacto en el comportamiento del público y en la dinámica de la industria musical.

12:40 – 01:10 p.m. – Ponencia

Ponencia Magistral: El valor de los identificadores internacionales en la industria musical

Ponente

Pedro Meléndez, Presidente de MUSICARTES Sociedad de Artistas de la Música y Obras Audiovisuales Guatemala.

Objetivos

- ▶ Mostrar cómo la data internacional fortalece la transparencia y las estrategias de autores, productores y artistas en la industria musical global.

1:10 – 2:30 p.m. – Almuerzo



02:30 – 03:30 p.m. – Mesa de Diálogo

Panel: Internacionalización de la música hecha en el Perú

Moderador

César Vega Zavala, Director de la maestría en musicología y coordinador de la mención en Producción y Tecnología Musical de la PUCP

Panelistas

- 1. Juan Alberto Mata**, Consultor internacional experto en Derechos de Autor para publicidad y music business
- 2. Eduardo Ponce**, Cofundador de Phantom, con trayectoria en BMG, Sony Music Perú y Sony Music Colombia. Manager de Daniela Darcourt actualmente
- 3. Manuel Garrido-Lecca**, Productor musical nominado al Latin Grammy, coordinador y docente de la UPC
- 4. Juan Manuel Venegas**, Estratega creativo. Co-creador de conceptos como No Somos TV, Mujeres Sin Filtro, y La Fórmula Edifica. Director de marca, estrategia y contenido en Core Capital, y director general de Artistas Arriba Perú.

Objetivos

- ▶ Mapear oportunidades y tendencias en mercados internacionales para la música peruana.
- ▶ Identificar recursos, políticas y alianzas institucionales que faciliten la internacionalización.
- ▶ Definir un plan estratégico para posicionar la música peruana en la escena global.

03:30 – 04:30 p.m. – Mesa de Diálogo

Panel: Experiencias del artista peruano en el mercado internacional

Moderador

César Vega Zavala, Director de la maestría en musicología y coordinador de la mención en Producción y Tecnología Musical de la PUCP

Panelistas

- 1. Tony Succar**, Productor, compositor y percusionista peruano-estadounidense, con reconocida trayectoria internacional en la fusión de ritmos latinos
- 2. Jorge Rodríguez**, Fundador y líder de Los Mirlos, representante de la cumbia amazónica con presencia en escenarios internacionales
- 3. Leslie Shaw**, Cantautora y productora con trayectoria internacional en el pop y la música urbana. Ha colaborado con artistas como Thalía y Farina bajo el sello Sony Music Latin
- 4. Milena Warthon**, Intérprete y compositora que impulsa el pop andino en la escena musical internacional. Ganadora de la Gaviota de Plata

Objetivos

- ▶ Visibilizar las experiencias de artistas peruanos en escenarios internacionales.
- ▶ Analizar barreras estructurales y culturales que enfrentan los artistas peruanos.
- ▶ Destacar estrategias exitosas que permitan expandir la música peruana en el mundo.

4:30 – 4:45 p.m.

Clausura y conformación del CIMP

5:30 p.m.

Presentación Musical

- **Amy Gutiérrez**
- **Milena Warthon**

